

PREMIUM SHIFT CHALLENGE

2. deň - PREDAJNÝ OBSAH, KTORÝ KONVERTUJE

ÚLOHA 1: AUDIT TVOJHO SÚČASNÉHO OBSAHU

- Prezri si svoje posledné príspevky (aspoň 10) a označ:
 - Ktoré mali najväčší dosah
 - Ktoré priniesli najviac reakcií
 - Ktoré viedli k predaju

Príklad hodnotenia:

"Príspevok o mojom rannom rituáli = slabá hodnota pre klienta"

"Príspevok o výsledkoch klientky = priniesol 3 správy od potenciálnych klientov"

ÚLOHA 2: TVOJE KLÚČOVÉ TÉMY

Vypracuj:

- 3-5 hlavných problémov tvojich klientov

Príklady: "Nedokážu komunikovať s partnerom bez hádky", "Nevedia, ako schudnúť bez večného hladovania", "Trápia ich poškodené a nepoddajné vlasy"...

• 3 najčastejšie námietky

Príklady: "Partner/ka by nikdy nesúhlasil/a s koučingom", "Nemám čas na komplikované stravovanie", "Už som vyskúšala všetko a nič nezabralo"...

• 3 transformácie, ktoré prinášaš

Príklady: "Z každodenných hádok na harmonický vzťah plný lásky za 8 týždňov", "Z matných, poškodených vlasov na lesklú, zdravú hrivu za 3 mesiace", "Z problematickej pleti na čistú pleť bez make-upu za 90 dní"...

ÚLOHA 3: TVORBA PREDAJNÉHO PRÍSPEVKU

Vytvor príspevok podľa štruktúry:

• **Hook** (príklad): "Prečo 80% párov nedokáže vyriešiť svoje konflikty?", "Prečo 75% ľudí zlyhá pri každej diéte?", "Prečo 70% žien nie je spokojných so svojimi vlasmi?", "Prečo 85% žien používa nevhodnú pleťovú kozmetiku?"...

• **Problem** (príklad): "Väčšina párov sa snaží zachrániť vzťah bez správnych nástrojov...", "Neustále počítas kalórie a aj tak nevidíš výsledky...", "Míňaš tisíce na produkty, ktoré tvojim vlasom vôbec nepomáhajú...", "Tvoja pleť je dehydrovaná napriek drahým krémom"...

• **Agitation** (príklad): "A tak končia v začarovanom kruhu hádok, odcudzenia a samoty...", "A tak sa točia v kolotoči večných diét, jo-jo efektu a frustrácie z každého jedla...", "A tak míňajú tisíce na produkty, ktoré ich pleť ešte viac poškodzujú..." , "A tak končia s poškodenými vlasmi a vyhodným peniazmi za lacné farbenie"...

• **Solution** (príklad): "V mojom 8-týždňovom programe ťa naučím, ako komunikovať s partnerom bez konfliktov...", "V mojom výživovom programe ti ukážem, ako schudnúť bez počítania kalórií a odopierania...", "V mojom skincare programe ťa naučím rozumieť svojej pleti a vybrať správnu kozmetiku...", "V našom salóne používame prémiové produkty, ktoré ti zabezpečia zdravé a žiarivé vlasy"...

• **CTA** (príklad): "Rezervuj si bezplatný hovor o vašom vzťahu (link v bio)", "Objednaj si bezplatnú konzultáciu a analýzu tvojho jedálnička", "Získaj bezplatnú diagnostiku pleti v hodnote 60€ (klikni tu)", "Zarezervuj si termín a získaj 30% zľavu na prvú návštevu"...

ÚLOHA 4: TVOJE MERATEĽNÉ VÝSLEDKY

Vypíš svoje konkrétne výsledky:

• **3 výsledky tvojich klientov**

Príklad: Klientka schudla 15kg za 3 mesiace bez hladovania, Klientka sa zbavila akné po 10 rokoch neúspešnej liečby za 90 dní, Klientka zachránila manželstvo na pokraji rozvodu za 8 týždňov...

• 3 štatistiky z tvojho podnikania

Príklad: 94% klientov dosiahlo svoj cieľový váhový úbytok do 6 mesiacov, 92% klientok vidí zlepšenie pleti už po 14 dňoch používania odporúčanej rutiny, Viac ako 200 zachránených manželstiev za posledné 3 roky...

ÚLOHA 5: OBSAHOVÝ PLÁN NA MESIAC

Vytvor si obsahový plán:

Príklad:

Mesačná téma: "Cesta k zdravej pleti"

Každý týždeň jedna hlavná téma, napríklad:

- Týždeň 1: Základy starostlivosti o pleť
- Týždeň 2: Najčastejšie chyby v rutine
- Týždeň 3: Prírodné vs. chemické zložky
- Týždeň 4: Transformácie klientok

Tvoja MESAČNÁ TÉMA:

Týždeň 1:

Týždeň 2:

Týždeň 3:

Týždeň 4:

TÝŽDENNÁ ŠTRUKTÚRA

Príklady:

- *Pondelok: Vzdelávací post o zložkách v kozmetike*
- *Utorok: Najčastejšia chyba + riešenie*
- *Streda: Pred/po fotky klientok*
- *Štvrtok: Quick tip pre konkrétny problém*
- *Piatok: Behind the scenes z konzultácií*

Tvoja TÝŽDENNÁ ŠTRUKTÚRA:

Pondelok:

Utorok:

Streda:

Štvrtok:

Piatok:

ÚLOHA 6: KONTROLNÝ ZOZNAM PRE KAŽDÝ PRÍSPEVOK

- ☐ **Má silný hook?** Príklad: "Robíš túto častú chybu pri umývaní vlasov?"
- ☐ **Pomenúva jasný problém?** Príklad: "90% žien si ničí vlasy nesprávnou teplotou vody..."
- ☐ **Obsahuje merateľné výsledky?** Príklad: "Naše klientky majú o 70% menej poškodené vlasy po 3 návštevách"
- ☐ **Má jasnú výzvu k akcii?** Príklad: "Rezervuj si diagnostiku vlasov v našom salóne (link v bio)"

Napíš si:

- 3 príspevky, ktoré vytvoríš zajtra
- Kedy budeš tvoriť obsah (konkrétny čas)
- Ako budeš merať úspešnosť

Odpovedz si na otázky:

- Ktoré témy ťa najviac bavilo písať?
- Kde cítiš, že potrebuješ podporu?
- Aký je tvoj cieľ v obsahovom marketingu?

- Vytvor si banku 30 nápadov na príspevky, ktoré môžeš použiť kedykoľvek v budúcnosti

[illegible]

